



**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**ECONOMISTA**

**EFFECTO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
SOBRE EL CONSUMO Y SU INCIDENCIA EN EL  
CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR.**

**AYLEEN PIERINA ARCENTALES LANDÍVAR**

**EL TRIUNFO - ECUADOR**

**2024**

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

**CERTIFICACIÓN**

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE:** he revisado el trabajo de titulación, denominado: **EFFECTO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR SOBRE EL CONSUMO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante, **ARCENIALES LANDÍVAR AYLEEN**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

---

Econ. Gary Cox Toala, MSc

Milagro, 18 de enero del 2023

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

**TEMA:**

**EFFECTO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR SOBRE EL CONSUMO  
Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR**

**AUTORA:**

**ARCENTALES LANDÍVAR AYLEEN PIERINA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO COMO  
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Econ. Martha Bueno Quiñonez, MSc.**  
**PRESIDENTE**

---

**Econ. Jenny Yáñez Cabrera, MSc.**  
**EXAMINADOR PRINCIPAL**

---

**Econ. Richard Goya Contreras, MSc.**  
**EXAMINADOR PRINCIPAL**

---

**Econ. Gary Cox Toala, MSc**  
**EXAMINADOR SUPLENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios todo poderoso, a mis padres Gilber Arcentales y Nancy Landívar quienes han sido un apoyo incondicional y el pilar fundamental en mi vida que siempre se preocuparon que sea una persona de bien, a mis abuelas quienes siempre me aconsejaron que siga mis estudios y también a mis amigos y amigas que siempre estuvieron alentándome.

Como también agradezco a los maestros por el conocimiento compartido, a la Universidad Agraria del Ecuador por darme la oportunidad de estudiar la carrera y especialmente a mi tutor Gary Cox Toala por su paciencia y dedicación para que culmine mi proyecto.

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios por ser mi guía y fortaleza por no permitirme desmayar en las adversidades que se presentan, enseñándome encarar las adversidades que se presentan con dignidad sin fallecer en el intento.

A mis padres Gilber Arcentales y Nancy Landívar por todo el amor, comprensión, confianza, por los consejos compartidos y por todo el apoyo incondicional que me han brindado durante todo el proceso de estudio porque sin su apoyo no hubiese estado en el lugar donde estoy ahora, a mis hermanos y a mi familia en general.

Va dedicado también a cada uno de mis profesores quienes formaron parte de mi proceso de aprendizaje con sus enseñanzas impartidas, por sus paciencia y motivación permitiéndome culminar la carrera y formar parte de los futuros profesionales de la República del Ecuador.

## **RESPONSABILIDAD**

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente a la Autora y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

**Ayleen Pierina Arcentales Landívar**

**C. I. 0953666328**

## RESUMEN

El trabajo de investigación se centra en un análisis sobre el efecto del Índice de precio al consumidor en el consumo y la incidencia en el crecimiento económico del Ecuador, durante, el periodo 1992-2021, donde el índice de precio al consumidor es la medida de la inflación que mide los niveles del gasto de consumo de las familias y reduce el poder adquisitivo ante un aumento de los precios de algunos productos de la canasta básica familiar durante un determinado periodo de tiempo. Se aplicó método de razonamiento deductivo que nos ayudó a extraer información de lo general a lo específico del fenómeno de estudio, como también método analítico basado en la lógica y experimentación que permitió observar la causa y efecto del hecho en específico, el tipo de investigación fue descriptiva. Los resultados del estudio se obtuvieron mediante la aplicación del modelo regresión lineal múltiple utilizando el software Stata que permitió establecer la relación entre las variables de estudio Producto Interno Bruto (PIB), índice de precio al consumidor (IPC), Consumo. Donde se obtuvo como resultado que sí se cumple la Hipótesis de estudio ya que mediante el análisis de correlación se aprecia que el índice de precio al consumidor si afecta al gasto de consumo de las familias dando una relación negativa como también en el crecimiento económico del Ecuador. El país debe estar implementando políticas que ayuden a regular la medida inflacionaria y así las familias puedan satisfacer sus necesidades básicas sin tener que perder su poder adquisitivo.

**Palabras claves:** *índice de precio al consumidor, consumo, producto interno bruto, inflación, crecimiento económico.*

## SUMMARY

The research work focuses on an analysis of the effect of the Consumer Price Index on consumption and the impact on economic growth in Ecuador, during the period 1992-2021, where the Consumer Price Index is the measure of inflation that measures the levels of household consumption expenditure and reduces purchasing power in the face of an increase in the prices of some products in the basket. basic family for a certain period of time. Deductive reasoning method was applied that helped us extract information from the general to the specific of the phenomenon of study, as well as analytical method based on logic and experimentation that allowed us to observe the cause and effect of the specific fact, the type of research was descriptive. The results of the study were obtained by applying the multiple linear regression model using the Stata software that allowed to establish the relationship between the study variables Gross Domestic Product (GDP), Consumer Price Index (CPI), Consumption. Where it was obtained as a result that the study hypothesis is fulfilled since through the correlation analysis it is appreciated that the consumer price index does affect the consumption expenditure of families giving a negative relationship as well as in the economic growth of Ecuador. The country must be implementing policies that help regulate inflationary measures so that families can meet their basic needs without having to lose their purchasing power.

**Keywords:** *Consumer price index, consumption, gross domestic product, inflation, economic growth.*



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>Caracterización del Tema .....</b>	<b>1</b>
<b>Planteamiento de la Situación Problemática .....</b>	<b>2</b>
<b>Justificación e Importancia del Estudio .....</b>	<b>2</b>
<b>Delimitación del Problema .....</b>	<b>2</b>
<b>Formulación del Problema .....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivo General.....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>3</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>3</b>
<b>Aporte Teórico o Conceptual .....</b>	<b>3</b>
<b>Aplicación Práctica .....</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>5</b>
<b>Marco Teórico.....</b>	<b>5</b>
1.1 Estado del Arte.....	5
1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática.....	7
1.3 Fundamentación legal .....	13
<b>CAPITULO 2.....</b>	<b>16</b>
<b>Aspectos Metodológicos.....</b>	<b>16</b>
2.1 Métodos .....	16
2.2 Variables .....	17
2.3 Población y Muestra.....	17
2.4 Técnica de Recolección de Datos.....	18
2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial.....	18
2.6 Cronograma de Actividades .....	19
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>20</b>
<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>36</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA CITADA.....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>43</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>43</b>

**ÍNDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo N° 1:</b> Matriz de Operacionalización de las variables .....	43
<b>Anexo N° 2:</b> Cronograma de Actividades .....	44

## ÍNDICE DE APÉNDICES

<b>Apéndice N° 1:</b> Base de datos de las variables independientes para el análisis de los objetivos y la realización del modelo econométrico .....	45
--	----

## INTRODUCCIÓN

### Caracterización del Tema

El índice de precio del consumidor mide la evolución general de los precios a un conjunto de productos que adquieren los hogares para su consumo, siendo la medida oficial de la inflación.

La inflación es un fenómeno que se mide en la economía y se relaciona con el aumento generalizado de los precios de algunos bienes y servicios que se comercializan en el mercado de un país en un periodo de tiempo determinado, Ecuador al no tener moneda propia y ser una economía dolarizada dependiente no tiene efecto directo por parte del Banco Central o por el gobierno, pero sí influye de manera indirecta.

El problema de la alta tasa de índice de precio al consumidor es que provoca inflación y esto causa una desvalorización en el poder adquisitivo de las familias, ya que destinan una mayor cantidad de ingreso para el consumo básico, cuando existe inflación en la economía es complicado contar con un presupuesto para poder realizar el consumo como pagar vestimentas o alimentos de ciertos productos. El objetivo de estudio de este proyecto es dar a conocer los problemas económicos y sociales que se puede afrontar al haber una alta tasa de índice de precios a nivel nacional.

El presente proyecto se enfoca en el análisis de los efectos del índice de precio al consumidor sobre el consumo y su incidencia en el crecimiento económico, ya que, debido a los recientes cambios de precios de algunos productos básico, las familias han tenido que reducir sus compras por el incremento de precio de la canasta básica. Este trabajo permite conocer los factores que provocan el aumento del índice de precio al consumidor y la incidencia que tiene en la variable macroeconómica consumo para el crecimiento económico. Con el fin de comprender la relación que manejan estas variables en la economía de una nación y como ha ido afectando durante algunos periodos el consumo de las familias.

## **Planteamiento de la Situación Problemática**

El Ecuador por los años 90 antes de adoptar la dolarización mantenía una tasa de inflación elevada hasta el año 2000 que fue el año con la tasa más alta de inflación que vivió el país, por lo general a la tasa de inflación la refleja la tasa de tipo de interés ya que al ser mayor la tasa de inflación, los tipos de interés aumentarán también esto se verá reflejado en los costes de producción como también en los gastos de consumo de las familias (Mendoza, 2016).

El aumento de la inflación que se dio en el año 2020-2021 se debió al COVID-19, mientras que para el año 2022 se puede apreciar un aumento global de la inflación desde el inicio de la guerra ucraniana, aumentando los precios de los productos como el aceite que prácticamente está al 50% más caro que hace un año (Stoevska, 2022).

Cuando la inflación aumenta y se sale de control, tiene un efecto negativo en la economía de un país, perjudicando las rentas de las familias, ya que el ingreso del país aumentaría menos que los precios (Calderón et al., 2019).

## **Justificación e Importancia del Estudio**

La importancia del presente trabajo radica, en conocer los efectos del índice de precio al consumidor sobre el consumo de las familias y la incidencia que tiene en el crecimiento económico, logrando así conocer el comportamiento que tienen estas variables sobre el crecimiento económico, ya que por motivo de la inflación tienden a perder su poder adquisitivo por lo que consumirán menos, invertirán menos, como también sustituirán los productos de primera necesidad afectando así al crecimiento económico.

Es importante esta investigación, ya que permitió conocer el efecto que tiene la inflación sobre el consumo y el comportamiento que las familias tienen al enfrentarse a las subidas de precios, por lo que se determinara los problemas socioeconómicos que pueden enfrentar.

## **Delimitación del Problema**

El presente trabajo se dio con variables macroeconómicas y con datos secundarios tomados del banco central del Ecuador de manera anual en el periodo de estudio 1992 -2021.

## **Formulación del Problema**

¿Qué efecto tiene el IPC sobre el consumo y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador?

## **Objetivo**

### **Objetivo General**

Analizar el efecto del índice de precio al consumidor sobre el consumo y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Examinar el comportamiento del índice de precio al consumidor y el consumo durante el periodo de estudio.
- ✓ Observar la evolución del PIB y su conducta en la economía
- ✓ Determinar los factores que inciden en el crecimiento económico su relación con el IPC y el consumo mediante un modelo econométrico.

## **Hipótesis**

El aumento del índice de precio al consumidor reduce el poder adquisitivo y afecta al crecimiento económico.

## **Aporte Teórico o Conceptual**

El índice de precio afecta al consumo de las familias y disminuye la canasta básica, es por eso que con el presente trabajo de investigación se analizó el comportamiento que tiene la variable del IPC sobre el consumo y la incidencia en el crecimiento económico para así comprender la disminución de la canasta básica y el poder adquisitivo de algunas familias, mediante un enfoque keynesiano que se basara en el incremento del gasto autónomo sin necesidad de incrementar la oferta monetaria.

De esta manera, las familias podrán conocer las afectaciones que pueden sufrir al haber un aumento de precios en el país, y así mismo las personas que pretendan analizar estas variables conocerán su comportamiento y su incidencia

en el crecimiento económico, como a las autoridades para que tomen sus respectivas medidas.

Para la finalidad de este estudio se ejecutó un modelo econométrico y de esta manera conocer el efecto que tienen estas variables sobre el crecimiento económico del Ecuador, desde el año 1992-2021 (Paredes, 2012).

### **Aplicación Práctica**

Para este proyecto se pretende recopilar información para analizar el efecto que tiene el índice de precio sobre el consumo y así mismo evaluar su comportamiento que ha tenido durante años, para así determinar la evolución del consumo dentro de la economía.

## CAPÍTULO I

### Marco Teórico

#### 1.1 Estado del Arte

De acuerdo con Yanza (2021), examina la relación de las variables inflación y crecimiento económico, con el objetivo de determinar la relación de umbral entre la inflación y el crecimiento en el periodo 1970-2018, utilizando como metodología el método hipotético deductivo, recopilación, análisis de datos y un tipo de investigación correlacional simple, obteniendo como resultado mediante un modelo de regresión lineal simple a través de software Eviews 10, que los indicadores inflación y crecimiento económico tiene relación negativa, es decir, un mayor nivel inflacionario tendrá una relación negativa con el crecimiento económico, mientras que a menor nivel inflacionario el efecto sería una relación positiva con el crecimiento económico.

Rodríguez et al., (2020) en su artículo menciona las relaciones entre crecimiento económico y su volatilidad, crecimiento económico e incertidumbre inflacionaria y la relación entre inflación e incertidumbre inflacionaria de enero de 1993 a marzo de 2018 a través de un enfoque no convencional en la literatura empírica sobre el tema: las cópulas. Los resultados indican que niveles más altos de volatilidad del crecimiento económico están asociados con tasas de crecimiento más altas. Si bien para el crecimiento económico y la incertidumbre sobre la inflación, esta relación es positiva, según el parámetro deseado, no es tan fuerte. Como conclusión, muestran que las hipótesis examinadas entre las relaciones de las fluctuaciones del crecimiento y la inflación con sus niveles promedio muestran evidencia diferente y en algunos casos estas hipótesis se realizan en ciertos períodos de tiempo, por lo que es necesaria mayor investigación para profundizar.

Por su parte León-Bon (2020), menciona que en la década de los ochenta la subida de los precios de algunos alimentos se comenzó a tratar como un problema internacional, este problema se visualiza en la pobreza, en la disminución de los precios de los productos agrícolas, tasas salariales, desnutrición, etc. El objetivo de esta investigación fue estimar los patrones de consumo en los alimentos de hogares pobres de México para de esta manera cuantificar el impacto que tiene la inflación durante el periodo 2007-2019,



utilizando como metodología dos sistemas cuadráticos de demanda, como resultado obtuvieron que entre el año 2007-2019 hubo una pérdida económica en las familias del 71%.

Según Reyes (2021), menciona que la inflación impacta diversos ámbitos económicos y perjudica el consumo de las familias, el objetivo de esta investigación fue en determinar cómo incide la inflación en el gasto del consumo en el Ecuador durante el periodo 2008-2020, el cual lo logro realizando un sondeo y utilizando instrumentos metodológicos que estuvieron enfocados en dar seguimientos en los productos de la canasta básica, realizando análisis teórico, método deductivos, método hipotético deductivo para llegar a resolver una hipótesis que resulto ser verídica y aplicó un modelo econométrico de regresión lineal simple, el cual les permitió afirmar que la inflación si incide en el consumo de las familias con el software estadístico SSPS.

Según Cevallos (2021), menciona que el índice de precio al consumidor es un fenómeno que ocurre en la economía de un país causando efecto en la producción de países subdesarrollado, el objetivo de esta investigación fue analizar la relación que existe entre el índice de precio al consumidor y el crecimiento económico en el caso particular de Ecuador en el periodo 2002-2019, donde el estudio de las variables dio como resultado la interacción de estas variables en el Ecuador, realizando Análisis descriptivo del Índice de precio al consumidor y el Crecimiento económico para así especificar la evolución mediante un modelo de vectores Autorregresivos con la implementación del software GRETL.

De acuerdo con Salvador, Villavicencio y León (2021), mediante una investigación con el objetivo principal de determinar cuál es la incidencia entre el Producto Interno Bruto con las Remesas y el Consumo, en el cual utilizo métodos cuantitativo y análisis de datos de índole descriptiva, obteniendo su resultado mediante un modelo econométrico con análisis de coeficiente de correlación, regresión simple y múltiple que las remesas son un soporte para el crecimiento económico ya que ayuda mediante los ingresos de las familias y por ende esos ingresos son destinados al consumo que mediante un análisis de correlación le dio como resultado que el consumo se relaciona de manera directa con el crecimiento económico.

De acuerdo con Bustamante, Bejarano y Vega (2022), señala que con la aparición de la pandemia a finales del 2019 hubo emergencia sanitaria tanto nacional como internacional en el cual trajo como consecuencia en la economía del Ecuador un aumento en el desempleo en el año 2020, debido al alza de precios y a la paralización de las actividades económicas, esta investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la crisis por el Covid-19 en el incremento de los precios de los productos de la canasta básica en el Ecuador, utilizando una metodología descriptiva y también documental, en el cual por motivo de las restricciones tuvo como resultado un incremento en los precios de artículos de primera necesidad y a las familias se les hacía complicado adquirirlos por lo que aumento el desempleo y disminuyo sus ingresos para poder consumirlos.

## **1.2 Bases científicas y Teóricas de la Temática**

### **1.2.1 Inflación**

La inflación es el aumento de precio de bienes y servicio existente en el mercado durante un determinado periodo de tiempo, por lo general es de modo creciente, comenzó después de la segunda guerra mundial y este se mide por medio del índice de precio al consumidor que produce cambios en los precios de la canasta básica familiar, para el gobierno una inflación por debajo del 10% es mantener una economía sana mientras que cuando la inflación esta alta tiene el mismo efecto que un impuesto agregado en algunos productos o servicios ya que se evalúa la moneda (Laborde y Veiga, 2015).

La inflación se ocasiona por medio de un aumento en la demanda agregada o una disminución en la oferta agregada, de esta manera existe un incremento en los niveles de precios, es decir, un mayor consumo de los hogares, gasto del gobierno y una tasa baja de interés que incentiven el acceso de crédito, aumentan el nivel inflacionario.

En la teoría keynesiana su pensamiento central es que el estado puede intervenir para estabilizar la economía, John Maynard Keynes estableció que la demanda agregada por medio de los gastos sociales, empresariales y gubernamentales será el impulso en una economía, por lo que aplicando políticas fiscales se puede lograr un pleno empleo y una disminución de presiones inflacionarias estabilizando los precios en caso de que el nivel de producción este

por encima del PIB potencial; así mismo rechaza la idea del libre mercado, ya que sostenía que carece de auto equilibrio para llegar al pleno empleo, Keynes menciona que una demanda no apropiada ocasionaría alto desempleo (Jahan et al., 2014).

### **1.2.2 Tipo de Inflación**

**1.2.2.1 Inflación moderada.-** Ocurre cuando la oferta es menor que la demanda y el incremento de los precios es más estable.

**1.2.2.2 Estancflación.-** Es una situación compleja, ya que existe cuando hay un estancamiento de crecimiento económico y un alto nivel de inflación, por lo que es contradictorio la solución.

**1.2.2.3 Inflación Galopante.-** Sucede cuando el aumento en los niveles de precios supera de dos a tres dígitos al año, surge cambios económicos, por lo que las familias tratan de sustentarse con lo necesario, ya que se duplica los precios de los productos.

**1.2.2.4 Hiperinflación.-** Cuando la tasa de inflación aumenta a un 1000% de manera anual, y es equivalente a una crisis económica, por lo que se pierde el poder adquisitivo, de manera que el aumento del salario se vuelve necesario diariamente y esto ocurre por el mal financiamiento de los gobiernos o por mal regulaciones en los ingresos y egresos del estado (**Galán, 2021**).

### **1.2.3 Índice de Precio al Consumidor**

El índice de precio al consumidor es un indicador que mide la inflación en los niveles de precios de los bienes y servicios durante un determinado periodo de tiempo, selecciona productos concretos que son utilizados dentro de la canasta básica familiar (López, 2020).

La medición del índice de precio al consumidor puede ser:

- ✓ **Mensual:** Se la realiza en el último mes.
- ✓ **Anual:** Con respecto al mismo mes del año anterior
- ✓ **Acumulada:** Se realiza la variación comparando el último mes del año anterior con el mes de estudio del año actual.

Según Barco (2019), A lo largo de la historia el índice de precio al consumidor se consolidó como un indicador económico del país debido a la precisión y seguridad con que calcula los niveles de precios, los cálculos se obtienen de los resultados de los ingresos y gastos, en 1951 se basaba el cálculo

del IPC en la fórmula de Laspeyres y estaba conformado por productos como vestimenta, alimentación, gastos médicos, luz, transporte.

#### **1.2.4 Nivel de Precios**

Los niveles de precios son aquellos que hacen referencia a una medida de grupo de valores de bienes y servicio, dependiendo del consumo de las familias o la producción que obtengan en un país en un momento determinado.

Por su parte, Oñate Y Alemán (2017) indican que Leeper menciona en su “teoría fiscal del nivel de precios” que la política fiscal tiene un impacto en los niveles de precios a través de las restricciones propuestas por el gobierno, ya que determinan y ajustan los niveles de precios con la finalidad de que la división entre la deuda nominal pública y el nivel de precios sea igual al valor actual real.

#### **1.2.5 Canasta Básica Familiar**

La canasta básica familiar es un conjunto de bienes y servicios básicos por lo que el INEC considera que son necesarios para el consumo de los hogares, permite conocer la pérdida del poder adquisitivo de la moneda por el alto nivel inflacionario, la canasta básica está compuesta por setenta y cinco productos y es comparada con el ingreso mínimo de manera mensual de los hogares sin incluir fondos de reservas (INEC, 2022).

La canasta básica se la puede observar desde otra perspectiva no solo como un parámetro para negociar un salario básico, sino también como una representación nutricional para las familias desde sus ingresos netos (Quinchimbla et al., 2014).

Los productos que conforman la canasta básica:

- Alimentos de bebidas
- Vestimenta
- Aparato domestico
- Salud
- Transporte
- Educación
- Otros.

#### **1.2.6 Consumo**

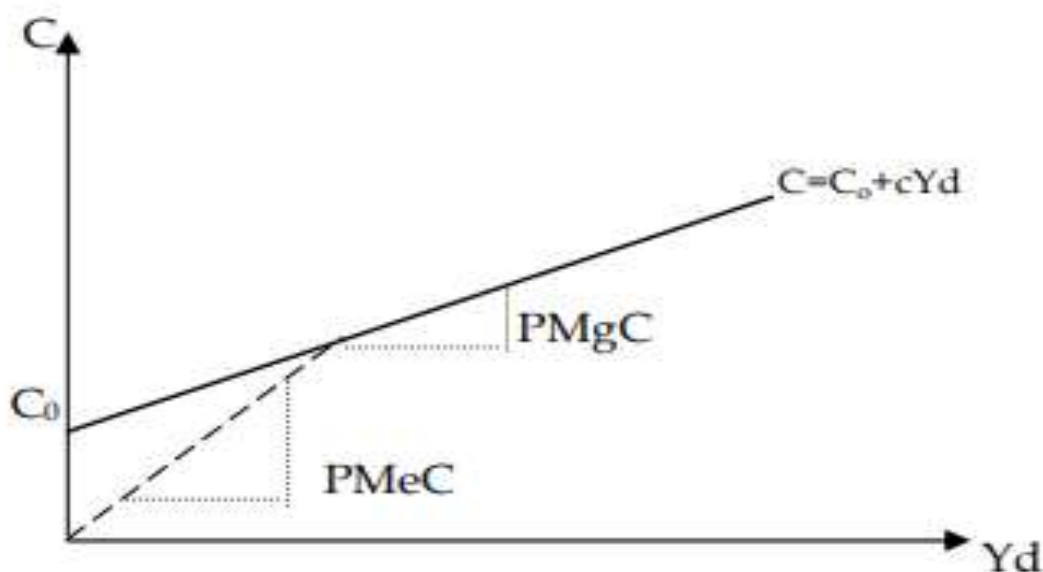
Keynes afirma que el consumo depende de la renta, por lo que la función del consumo es expresada de la siguiente manera  $C = f(Yd)$ , por lo que

menciona que el consumo va a aumentar si el ingreso aumenta, es decir, la propensión marginal a consumir (PMgC), se representa matemáticamente con la siguiente formula:  $PMgC = \frac{\partial C}{\partial Y}$  , tomara valores de 0 y +1 (Morettini, 2002).

La hipótesis de Keynes menciona que a medida que el ingreso aumente la propensión marginal a consumir disminuye como también agrega que la propensión media a consumir (PMeC) es mayor que la propensión marginal a consumir (PMgC), donde la función del consumo es  $C = C_0 + cY_d$

**Figura 1**

***Función consumo***



**Elaborado por: Mariano Morettini, 2022**

**1.2.7 Poder Adquisitivo**

Según Pérez (2020), La pérdida del poder adquisitivo se debe a la subida de la tasa inflacionaria; ya que disminuye la capacidad de consumo de las familias, para conocer si el poder adquisitivo está alto o bajo se debe transformar los precios, una baja del poder adquisitivo se presenta de forma regular y es constante, la información tomada para la medición es sacada del banco central, de esta manera un índice alto provoca un aumento del poder adquisitivo.

Schumpeter menciona en la teoría cuantitativa de dinero que los precios varían y el resto se mantiene proporcionalmente en la circulación de dinero, por lo tanto, Cassel sostiene que los niveles de precios son afectados por los diferentes cambios en los sectores reales dentro de una economía.

Gustavo Cassel menciona en su “teoría de la Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)”, que está determinado el tipo de cambio por los niveles de precios, ya que la teoría menciona que los tipos de niveles de precios se establece en cualquier periodo de tiempo y de este depende el valor entre dos monedas, (Salcedo Muñoz, 2020).

### **1.2.8 Dolarización**

El Ecuador es el primer país de América del sur que dio cambio a su moneda local por el dólar americano de manera legal y completo por medio de una depresión económica y deuda externa.

De acuerdo Acosta y Juncosa (2000), La dolarización es la sustitución de la moneda local por el dólar Estadounidense, el cual sirve como medio de pago y reservas de valor, encaminado al ahorro por medio de cuentas bancarias, presentándose así como depósitos tanto nacionales como en el extranjero también como inversión, la dolarización se dio en América latina por diversos factores como la inestabilidad económica, mercados financieros no desarrollado, programas de estabilización no confiable y como la alta inflación, entre otros.

Rodríguez (2011), El impacto que tuvo la dolarización en el Ecuador en el año 2000 fue una consecuencia de una crisis provocada en el año 1998-1999, que ocasiono la devaluación de la moneda nacional y la pérdida de su poder adquisitivo, por lo que las personas comenzaron a utilizar el dólar, ya que la crisis no pudo ser controlada por las autoridades monetarias como el Banco central, como medida de emergencia optaron por la dolarización, teniendo así un leve crecimiento económico el año 2009-2010 siendo así como motor de este crecimiento económico el gasto público.

### **1.2.9 Crecimiento Económico**

Según Ricoy (2005), menciona que el crecimiento económico se basa en la satisfacción de las necesidades de los individuos, es decir, la riqueza se genera a través de la actividad productiva, por lo que Smith se centra en el flujo de la producción, como menciona también que el producto anual de un país es igual a la renta que se incrementa por el nivel de trabajo y producción, cuando mayor sea la producción y el consumo mayor será el nivel de riqueza de una nación.

Según Delgado (2014), el crecimiento económico para Keynes es incrementar el consumo mediante la redistribución de parte de los ingresos de los ricos a las personas pobres, ya que su análisis se basa en que un aumento del

consumo incrementa la producción y eleva el crecimiento económico, como también los cambios tecnológicos y las bajas tasas de interés que incentiven al ahorro favoreciendo a la demanda agregada.

El indicador que mide los ingresos, el ahorro, la inversión y la balanza comercial es el producto interno bruto (PIB), por lo que sus variables serán el consumo, la inversión, el gasto público y la relación entre exportaciones e importaciones, porque si la economía crece, los ingresos en el futuro aumentarán. será mayor y habrá un alto nivel de bienestar material González (2021).

Francisco Morales (2022), indica que el crecimiento económico toma como punto de referencia un período determinado y la evolución positiva del valor de los bienes y servicios producidos en una determinada región, que se debe a diversas razones, desde el crecimiento demográfico hasta el aumento de la productividad.

Según Labrunée (2018), el crecimiento económico significa un aumento continuo de las actividades económicas, lo que conduce a un aumento del producto interno bruto del país y del producto interno bruto per cápita. Esto puede explicarse por los principales determinantes del crecimiento, como la productividad y la disponibilidad de recursos productivos.

### **1.2.10 La Teoría Neoclásica del Crecimiento Económico**

Gutiérrez Londoño et al., (2004) muestra que esta teoría fue propuesta por Robert Solow en 1956. Esta teoría se basa en la idea de que el Crecimiento Económico a largo plazo se debe a una combinación de factores, tales como el ahorro, la inversión, el capital físico y el capital humano. La Teoría neoclásica del Crecimiento Económico se expresa en la famosa fórmula de Crecimiento Económico:

$$Y = f(K, L)$$

Donde Y es el producto bruto, K es el capital físico y L es el trabajo. Esta teoría sostiene que el Crecimiento Económico viene de la acumulación de capital y el aumento en la productividad. Esta teoría trata de asociar la tasa de Crecimiento con las decisiones de ahorro de la comunidad (Rosender, 2000).

Las razones que hacen viable la inversión extranjera y sus consecuencias han sido objeto de diversas teorías. Sin embargo, estos se caracterizan por las características de las industrias y las formas de sus relaciones internas y externas. Como en todas las ciencias sociales, los investigadores que han

buscado un método científico para analizar la IED se han limitado a hacer inferencias a partir de lo observado. Por tanto, sin la posibilidad de un experimento controlado, debemos confiar en la interpretación de la evidencia, lo que significa que no se puede llegar a una respuesta precisa. Así, esta teoría, con confirmación científica relativamente conocida, mantiene dos tendencias obvias: primero, que surge en la industria manufacturera, y segundo, que se origina en las realidades de los países industrializados. (Blacutt, 2010).

### **1.2.11 Importancia del Crecimiento Económico**

El crecimiento económico se puede analizar desde una perspectiva teórica porque tiene muchas definiciones y se conoce en la práctica a través de indicadores socioeconómicos de un país o nación, tales como: Producto Nacional Bruto (PNB), Ingreso Nacional Per Cápita, Producto Interno Bruto (PIB) y consumo per cápita (Ortiz et al., 2020).

Uno de ellos es Sánchez (2009) el cual plantea que:

Para aumentar el nivel de bienestar de la sociedad es necesario el crecimiento, porque la población aumenta cada día en cualquier nivel de ubicación, si el volumen de bienes no aumenta en proporción a la población, no aumenta. capaces de satisfacer sus condiciones mínimas de vida. Además, el crecimiento económico significa más empleos, lo que se espera que genere más ingresos y oportunidades de compras, y con ello más crecimiento.

## **1.3 Fundamentación Legal**

### **1.3.1 Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (Ley No.2000-21)**

#### **Capítulo II**

#### **Derechos y obligaciones de los consumidores**

**Art. 4.-** Derechos del Consumidor. - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

1. derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos;
2. Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad;
3. Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad.



Numeral 5. Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida

Numeral 9. Derecho a recibir el auspicio del Estado para la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios, cuyo criterio será consultado al momento de elaborar o reformar una norma jurídica o disposición que afecte al consumidor.

## **Capítulo VIII**

### **Control de la especulación**

Art. 51.- Sin perjuicio de lo que al respecto establecen las normas penales queda absolutamente prohibida la especulación. Igualmente queda prohibida cualquier otra práctica desleal que tienda o sea causa del alza indiscriminada de precios de bienes y/o servicios.

Art. 52.- El INEC o el Organismo que haga sus veces elaborará mensualmente, en base de criterios netamente técnicos, el Índice Oficial de Inflación, el Índice de Precios al Productor y el Índice de Precios al Consumidor.

### **1.3.2 Ley orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado**

## **Capítulo III**

### **Acción del estado y ayudas públicas**

#### **Sección I**

#### **Acción del estado**

Art. 29.- Ayudas Públicas. - Se podrán otorgar ayudas por el Estado o mediante la utilización de recursos públicos, por el tiempo que fuere necesario, por razones de interés social o público, o en beneficio de los consumidores. Procederá el otorgamiento de ayudas públicas en los siguientes casos:

- a) Las ayudas de carácter social concedidas a un sector de consumidores, siempre que se otorguen sin discriminaciones basadas en quien provea los bienes y servicios que se puedan adquirir con dichas ayudas;
- b) Las ayudas destinadas a la garantía de derechos para personas o grupos de atención prioritaria, o que de acuerdo con la Constitución requieran de medidas de acción afirmativa.
- c) Las ayudas destinadas a reparar los perjuicios ocasionados por fenómenos naturales o por otros acontecimientos de carácter excepcional;
- d) Las ayudas concedidas con el objeto de favorecer la economía de determinadas regiones de la República, en la medida en que sean necesarias para compensar las desventajas económicas que las aquejen.
- e) Las ayudas destinadas a favorecer el desarrollo económico de regiones y grupos sociales en los que el nivel de vida sea anormalmente bajo o en las que exista una grave situación de desempleo o subempleo;
- f) Las ayudas para fomentar la realización de un proyecto estratégico de interés nacional o destinadas a poner remedio a una grave perturbación en la economía nacional;
- g) Las ayudas destinadas a facilitar el desarrollo de determinadas actividades o de determinadas regiones, siempre que no alteren las

condiciones de los intercambios en forma contraria a lo previsto en esta Ley o al interés común;

h) Las ayudas orientadas a impulsar la producción y transformación de alimentos, destinadas a garantizar la soberanía alimentaria y que se otorguen a pequeñas y medianas unidades de producción comunitaria y de la economía popular y solidaria;

i) Las ayudas destinadas a promover la cultura y la conservación del patrimonio, cuando no alteren las condiciones de los intercambios y el régimen de la competencia en contra del interés común; y,

j) Las demás categorías de ayudas que se establezcan mediante ley (nacional, s.f.)

## CAPÍTULO II

### Aspectos Metodológicos

#### 2.1 Métodos

Los métodos de la investigación son de razonamiento deductivos y analíticos.

##### **Método Deductivo**

El método deductivo es un sistema que nos ayuda a extraer conclusiones que se realiza a partir de una premisa en concreta, se debe indagar la información de lo general a lo específico permitiendo deducir fenómenos de estudio (Newman, 2006).

Se aplicó este método en la investigación, ya que nos permite conocer la incidencia que tiene el índice de precio al consumidor en el consumo y para ello se tomó como fuente de estudio un modelo de serie de tiempo.

##### **Método Analítico**

El método analítico es un modelo de investigación que se basa en la lógica empírica y en la experimentación, observa las causas y los efectos de un hecho en particular, estudia un fenómeno a profundidad con el fin de encontrar una solución, recopilando datos necesarios, realizando hipótesis y creando pensamiento crítico (Hernandez, 2017).

Este método se utilizó para llevar a cabo la investigación tomando en cuenta cada factor de estudio relacionado con la problemática de manera medible y cuantificable mediante sus causas y sus consecuencias.

##### **2.1.1 Modalidad y Tipo de Investigación**

En la presente investigación se utilizó método cuantitativo con una modalidad no experimental ya que los datos fueron tomados del Banco Mundial (BM), Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el tipo de investigación descriptivo.

Según Maldonado (2016), menciona que la investigación no experimental es información no manipulada y tampoco alteradas, se basa en conceptos, variables, contextos que ocurrieron, por lo tanto, se observó y se interpretó la información de sucesos que ya pasaron para llegar a una conclusión.

Así mismo, este estudio se basó en un tipo de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo que nos permitirá conocer el efecto que tiene el índice de precio al consumidor en el consumo y como incidencia en el crecimiento económico del Ecuador, mediante el modelo de regresión lineal Múltiple con serie de tiempo y de esta manera poder conocer la interacción entre las variables de estudio.

Según Guevara, Verdesoto y Castro (2020) menciona que la investigación descriptiva permite evaluar los datos de manera numérica mediante la estadística, por lo que las variables deberían tener relación conociendo sus delimitaciones y la problemática para poder realizar dicho estudio.

## **2.2 Variables**

### **2.2.1 Variable Independiente**

- Índice de precio al consumidor (IPC)
- Consumo

### **2.2.2 Variable Dependiente**

- Producto Interno Bruto (PIB)

### **2.2.3 Operacionalización de las Variables**

Para la presente investigación se consideró el índice de precio al consumidor (IPC), consumo como variable independiente y el Producto Interno Bruto (PIB) como variable dependiente, los datos a utilizar son fuentes de información secundarios como son el Banco Mundial (BM) e Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el periodo de análisis de estudio del proyecto es de 1992 al 2021 que se presenta de manera anual en forma de millones y porcentaje con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto.

La Matriz operacionalización de las variables se podrá observar en el Anexo N°1

## **2.3 Población y Muestra**

De acuerdo con la naturaleza del tema no se estimó población y muestra, sin embargo, se toma en consideración las variables de estudio Índice de precio al consumidor (IPC), Consumo y Producto Interno Bruto (PIB), mediante datos

secundarios de manera anual que se recopilaron, en el Banco Mundial (BM) y en el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) desde el año 1992-2021.

## 2.4 Técnica de Recolección de Datos

La información para este estudio se tomó en datos secundarios oficiales como el Banco mundial (BM), Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), artículos científicos, boletines de informes con información históricas, tesis, institucionales acreditados, para el desarrollo de cada objetivo de esta investigación.

## 2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial

Para lograr el primer objetivo se desarrolló un estudio descriptivo que nos ayudó a analizar e interpretar el comportamiento del IPC y el consumo durante el periodo de estudio, mediante medidas descriptivas y representado en gráficos lineal.

Así mismo, en el segundo objetivo se observó la evolución del PIB mediante gráficos lineal y se analizó la estadística descriptiva para conocer la conducta en la economía desde el año 1992-2021.

Finalmente, en el tercer objetivo se utilizó un modelo de regresión lineal múltiple con serie de tiempo desde el año 1992-2021, donde se analizó el comportamiento de la variable independiente IPC, consumo y la incidencia que tienen en el PIB del Ecuador mediante ecuaciones lineales, con la utilización del software Stata.

### Regresión lineal Múltiple

En la regresión lineal múltiple se debe tomar en cuenta más de una variable, ya que estudia la relación que existe entre un conjunto de variables independientes (x) con la variable dependiente (y), permitiendo conocer la influencia que tiene la variable predictora sobre el valor de la variable dependiente, por lo tanto, la relación de ambas variables es lineal, (Rodrigo, 2016).

### Fórmulas

#### Regresión lineal múltiple

$$PIB = \beta_0 + \beta_1 IPC_1 + \beta_2 Consumo_2 + \varepsilon$$

$\beta_0$  : valor esperado de la variable PIB cuando las variables  $IPC_1$ ,  $Consumo_2$ , son cero

$\beta_1$ : coeficiente parcial que mide por cada cambio unitario de  $IPC_1$  el cambio de PIB

$\beta_2$ : coeficiente parcial que mide por cada cambio unitario de  $Consumo_2$  el cambio de PIB

$\varepsilon$  : residuo o error.

### **Coeficiente de Determinación Múltiple**

Evalúa la relación que existe entre la variable independiente con la variable dependiente, los valores están entre 0,0 y 0,1 donde 0,1 explica el ajuste perfecto de las variables, el modelo es confiable mientras que 0,0 quiere decir que el cálculo no modela con exactitud los datos.

### **Prueba de los Supuestos del Modelo**

#### **Contraste de Linealidad**

El cual se utilizó la prueba de test Reset

#### **Normalidad de los Errores**

Verificación de que los errores cumplan una distribución normal por medio del Simulador de Monte Carlo

#### **Multicolinealidad**

Si existe problema de multicolinealidad afecta aumentando la varianza de los estimadores, En general este problema va a afectar incrementando la varianza de los estimadores y para ello se verificará con el Factor de Inflación de la Varianza mediante un test de VIF

#### **Homocedasticidad**

Para que exista homocedasticidad, la variabilidad del residuo debe ser independiente de las variables explicativas para ello se lo comprobó con la prueba de Bartlett

## **2.6 Cronograma de Actividades**

El cronograma de actividades se visualizará en el Anexo N°2

## RESULTADOS

### Examinar el Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor y el Consumo Durante el Periodo de Estudio.

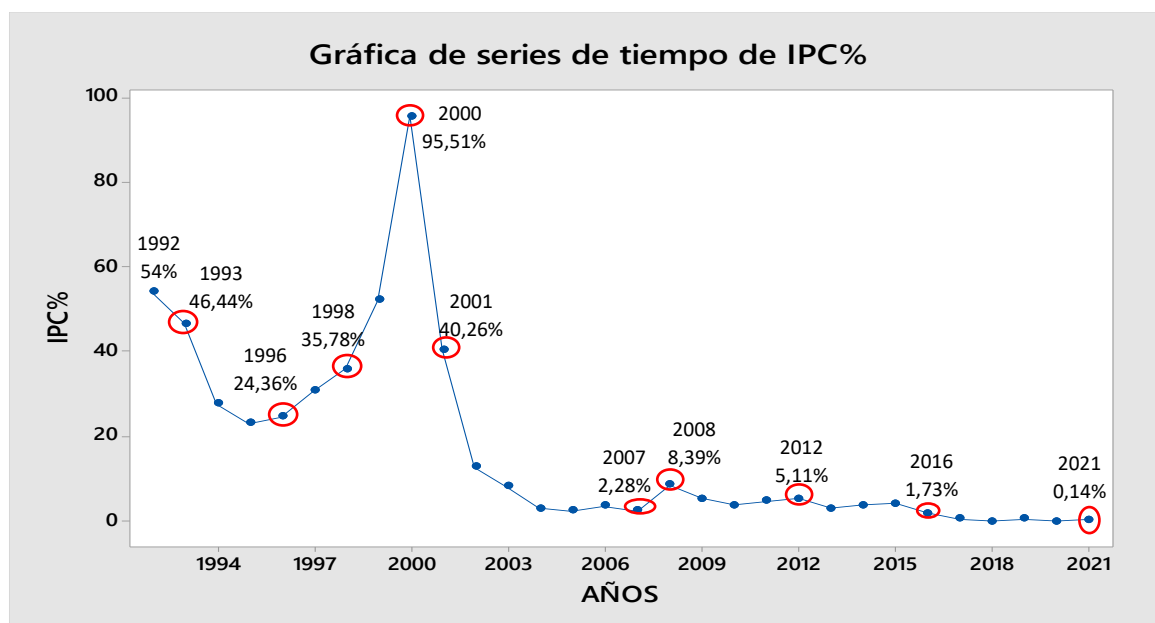
Los resultados del primer objetivo se exponen y analizan de la siguiente manera: 1. Índice de precio al consumidor y 2. Índice del consumo.

#### 1. Índice de Precios al Consumidor

Dentro de los resultados de primer objetivo se puede apreciar el comportamiento que ha mantenido durante los años el Índice de Precio al Consumidor, el aumento y disminución que ha afectado en algunos años la economía del país

**Figura 2**

#### *Índice de Precios al Consumidor %*



**Fuente: INEC, Elaborado por: La Autora, 2023**

El índice de precio al consumidor es el indicador que se encarga de medir la evolución de los precios en un conjunto específicos de bienes y servicios de los gastos de los hogares, siendo así la medida de inflación en un país.

Se puede apreciar como resultado de la variable de estudio IPC, que para el año 1993 el índice de precio al consumidor tuvo una cantidad de 46,44%, en

comparación al año 1992 con un valor de 54%, seguido de una caída del precio del año 1994 al 27,49%, 1995 al 22,98%.

Sin embargo, para el año 1996 existe un aumento en mayor proporción de los precios, estos son debido a múltiples acontecimientos como la crisis política y energética, el conflicto bélico que fue el efecto que dejó la crisis ocasionada en México sobre América Latina por lo que se registraron impactos negativos, altas tasas de interés, una deceleración de la producción y dificultad en el sistema financiero.

En el año 1998 siguió aumentando la medida de 35,78%, a causa del fenómeno del niño hasta el año 2000 con un porcentaje de 95,51% debido a protestas y crisis política en el Ecuador, que fueron consecuencias de las políticas económicas implementadas por el gobierno de Mahuad. La economía en el Ecuador se vio en una crisis económica.

A partir del año 2000 se decretó la dolarización por parte del gobierno de Mahuad, eliminando la moneda nacional por la extranjera, debido a los precios relativos. El Ecuador tuvo altas tasas de inflación de 95,51% en dicho año.

Es así como desde el 2001 hasta el 2007 el indicador comenzó a disminuir al 40,26% en 2001, al 12,55% en 2002, al 7,95% en 2003, al 2,75 en 2004, al 2,17% en 2005, al 3,30% en 2006, al 2,28% en 2007, gracias a la dolarización que provocó un impacto positivo frente a los empresarios principalmente por el bajo nivel inflacionario y el aumento del crecimiento en la economía del Ecuador.

Para 2008 el IPC incrementa en un 8,39%, mientras que para el año 2009-2010 disminuyó de 5,20% a 3,56%, así mismo en el 2011 a 2012 subió de 4,47% a 5,11%, 2013 disminuyó con un porcentaje de 2,73% en comparación al 2012, para el 2014 y 2015 incremento de 3,59% a 3,97%.

A partir del 2016 hasta el 2021 se mantiene un índice bajo en comparación a los años anteriores en un rango de 1,73% a 0,22%, donde se aprecia en el 2017 un valor de 0,42% en comparación con el año 2016 de 1,73%, como también en el 2019 un aumento del 0,27% en relación a 0,22% del 2018, así mismo en el 2021 al 0,14 en comparación al -0,34 del 2020.



**Tabla 1*****Estadística Descriptiva de la variable IPC***

<b>MEDIDAS DESCRIPTIVAS</b>	<b>VALORES</b>
Media	16,6490363
Error típico	4,116654578
Mediana	4,788045551
Moda	-
Desviación estándar	22,54784574
Varianza de la muestra	508,4053473
Curtosis	3,92463063
Coefficiente de asimetría	1,886670304
Rango	95,852259
Mínimo	-0,33859916
Máximo	95,51365984
Suma	499,471089
Cuenta	30

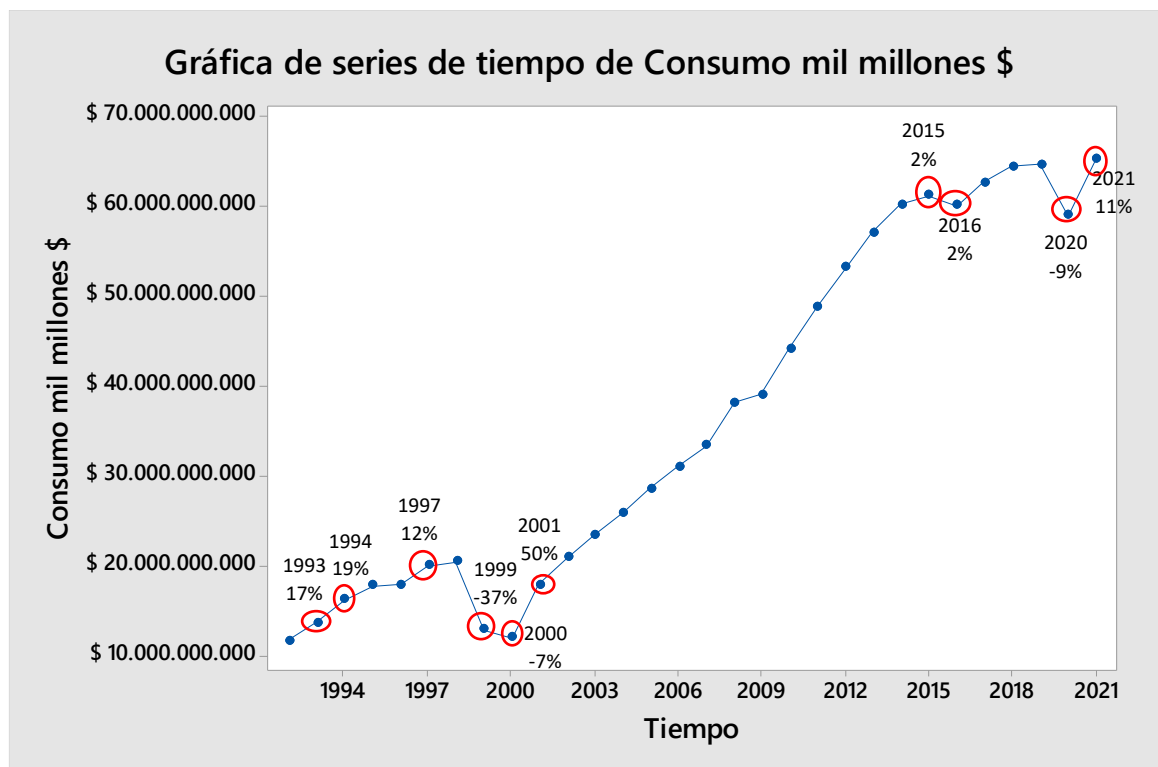
**Fuente: INEC, Elaborado por: La Autora,2023**

Se puede apreciar en la tabla 1 las medidas descriptivas de la variable consumo donde se obtuvo una media del periodo 1992 al 2021 de 16,64%, la mediana de 4,78%, la cual al ser dividida en dos partes iguales significa que el 50% de los valores dentro del periodo de estudio son mayores a 4,78%, como también la desviación estándar es de 22,54%, un mínimo de -0,33 y un máximo de 95,5%.

## **2. Índice del Consumo.**

Como resultado del índice del consumo podemos apreciar cada una de las variaciones que ha tenido el consumo de los gastos de los hogares finales y su comportamiento desde el año 1992-2021. De acuerdo con diversos sucesos por el cual se ha visto afectado el consumo de los hogares en ciertos periodos como también existe recuperación.

Figura 3

**Consumo Finales de los Hogares en mil millones de \$**

**Fuente: Banco Mundial, Elaborado por: La Autora, 2023**

Se puede apreciar en la figura 3 que la tendencia del consumo a lo largo del periodo 1992 al 2021 ha tenido diversos cambios aumento y disminuciones del consumo durante el periodo de tiempo de estudio.

Por lo tanto, desde el año 1992 hasta 1998, existe un aumento progresivo del consumo de las familias en 1994 con un porcentaje de 19% y un valor total de \$16.117.491 en comparación con el año 1993 que tiene un valor de \$13.525.682.

Sin embargo, debido a sucesos que terminaron con la crisis política durante los primeros meses del año 1997, tuvo un consumo de \$19.817.376 con un porcentaje de 12% en comparación a los años anteriores.

En el año 1999 se aprecia una disminución del consumo de 37% con una cantidad de \$12.779.283 debido al alto nivel de índice inflacionario, por el cual, a partir del año 2000, el Ecuador se dolarizó cambiando de esta manera la moneda nacional por la moneda extranjera con el objetivo de disminuir el índice inflacionario como se puede observar en la Figura 2 para el año 2001 en el Índice de precio al consumidor.

Esta disminución trajo como consecuencia la pérdida monetaria de muchas familias ecuatorianas, su poder adquisitivo disminuyó, por lo tanto, el consumo disminuyó en el 2000 de 7% en comparación al año 1999 que se aprecia una caída de la curva muy pronunciada del consumo con un porcentaje de 37%.

Desde la dolarización la economía tuvo un comportamiento estable en 2001 hasta el 2015, el cual se aprecia en el 2001 un mayor consumo ya que el Ecuador tuvo estabilidad económica y un consumo de 50% con \$17.739.886, en comparación al 2000 con \$11.836.164, que fue el año que inicio la implementación del cambio monetario, seguido de 17% en 2002 a 2% en 2015.

Se observa en el 2016 una disminución del 2% en el consumo con \$59.889.692 en comparación al 2015 con \$60.991.910. Sin embargo, para el 2017 aumento el consumo en un 4%, mientras que en el 2019 tuvo una variación del consumo de 0,5% con \$64.496.521 respecto al 2018 con \$64.202.3000

Sin embargo, en el 2021 se aprecia un aumento de 11% con \$65.165.055 en comparación con el año 2020 que tuvo una caída del 9% en el consumo de los hogares debido a la pandemia Covid-19 con una cantidad de \$58.836.928, este aumento del 2021 se debe a las remesas obtenidas por Italia, España, Estados Unidos y el incremento de las importaciones de bienes de consumo.

**Tabla 2**

***Estadística Descriptiva de la variable consumo***

<b>MEDIDAS DESCRIPTIVAS</b>	<b>VALORES</b>
Media	3,6568E+10
Error típico	3576575186
Mediana	3,2041E+10
Moda	-
Desviación estándar	1,959E+10
Varianza de la muestra	3,8376E+20
Curtosis	-1,61973897
Coeficiente de asimetría	0,23359913
Rango	5,3597E+10
Mínimo	1,1568E+10
Máximo	6,5165E+10
Suma	1,097E+12
Cuenta	30

**Fuente: Banco Mundial, Elaborado por: La Autora, 2023**

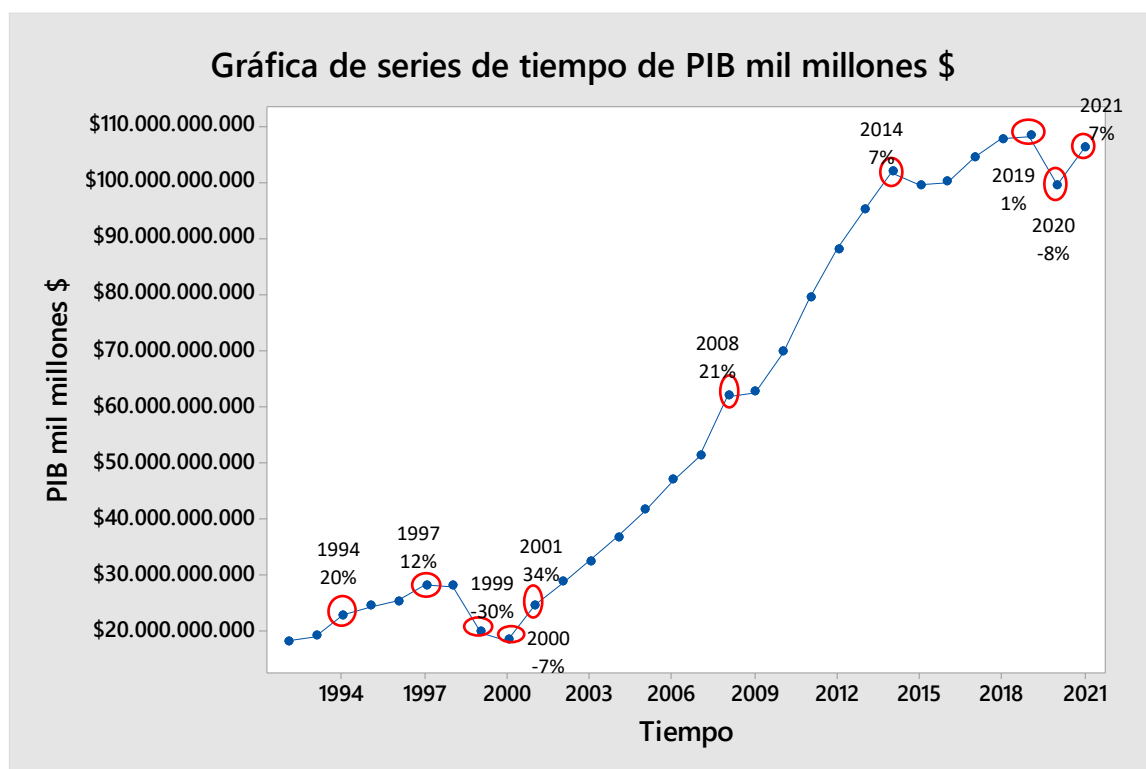
En la Tabla 2 de la estadística descriptiva de la variable gasto de consumo finales de las familias tenemos una media de 3,65 mil millones de dólares, una mediana de 3,20 mil millones de dólares lo que significa que el 50% de los valores son menores a 3,20 mil millones de dólares y una desviación estándar de 1,95 mil millones de dólares

### Observar la Evolución del PIB y su Conducta en la Economía

Como resultado del segundo objetivo se aprecia la evolución del PIB durante los años de estudio, su comportamiento al incrementar o disminuir en algunos periodos, activando la economía al incrementar, como también viéndose afectado en algunos periodos por diversos factores.

**Figura 4**

#### **Producto Interno Bruto desde 1992-2021**



**Fuente: Banco Mundial, Elaborado por: La Autora, 2023**

Para el año 1992 el producto interno bruto tuvo una cantidad de \$ 18.094.238, sin embargo, para el año 1994 se aprecia un incremento con un porcentaje del 20% y una cantidad de \$ 22.708.673 en comparación con el año 1993 que tuvo un porcentaje de 5% y una cantidad de \$ 18.938.717.

El año 1994 tuvo una diferencia notable con el ritmo de crecimiento que se aprecia en la Economía del año 1995 y 1996 hubo una tasa de variación de 8 a 3% debido a cambios políticos y en medio de una situación compleja y social la administración asumió la neutralización de desequilibrios macroeconómicos basándose a programas de estabilización que fueron aplicadas en marzo de 1997 y julio de 1998 en la cual se direccionaba en la reactivación de la economía y la reducción de la inflación a partir de los primeros meses del año 1997 fueron finalizados obteniendo como resultado un aumento del PIB al 12% una cantidad de \$ 28.162.053.

Sin embargo, en 1999 se aprecia un descenso de la curva en un 30%, decreciendo de esta manera la economía del Ecuador notablemente con una cantidad de \$ 19.645.272.636 en relación a 1998 con 1% debido al fenómeno del niño, la caída del precio de petróleo. En 1999 y 2000 debido a la quiebra de Bancos privados en el país ocasionado por la crisis financiera internacional, política y social, proporcionaron una crisis económica por un aumento en el índice de precio el cual fue de 51,96 % como se puede observar en la figura 2, y un bajo nivel de consumo de 37% en la figura 3.

En el año 2000 se aprecia una disminución de 7% y esto es debido a la adaptación de la dolarización del Ecuador, ya que la finalidad del cambio de la moneda era disminuir el alto nivel inflacionario que tuvo el año 1999 para de esta manera incrementar el crecimiento económico del Ecuador.

Por otro lado, desde el 2001 hasta el 2014 la economía del Ecuador se ha mantenido en constante crecimiento, sin embargo, durante los periodos antes mencionados, los años con mayor crecimiento económico fue el 2001 al 34% con \$ 24.468.324 y 2008 al 21% con \$ 61.762.635.

En el 2016 hasta el 2019 se aprecia un aumento al 1% en 2016, 4% en 2017, 3% en 2018, 1% en 2019 con \$ 108.108.009. Para el año 2020 se aprecia en la gráfica una disminución del PIB en un 8% con una cantidad de \$ 99.291.124.000, respecto al 2019, debido a la aparición de la pandemia COVID-19 que generó graves problemas económicos a nivel mundial por lo que se vio afectado la producción de bienes y servicios, la comercialización, a causa de varios paros productivos por estado de excepción propuesto por el gobierno durante los años mencionados.

Sin embargo, para el 2021 se puede apreciar un aumento del 7% con \$ 106.165.866 en comparación al 2020, recuperación económica que se vio después de la fuerte caída económica por la pandemia, debido a la vacunación implementada por el COVID-19, el Programa del Fondo Monetario Internacional y el crecimiento económico mundial.

**Tabla 3**

***Estadística Descriptiva de la variable PIB***

MEDIDAS DESCRIPTIVA	VALORES
Media	58247413998
Error típico	6283999672
Mediana	48904910500
Moda	-
Desviación estándar	34418883718
Varianza de la muestra	1,18466E+21
Curtosis	-1,66547881
Coefficiente de asimetría	0,282593966
Rango	90013770881
Mínimo	18094238119
Máximo	1,08108E+11
Suma	1,74742E+12
Cuenta	30

**Fuente: Banco Mundial, Elaborado por: La Autora, 2023**

En la Tabla 3 de la variable Producto Interno Bruto la estadística descriptiva tiene una media de 5,82 mil millones de dólares, una mediana de 4,89 mil millones de dólares lo que quiere decir que el 50% de los datos de la variable de estudio es menor a 4,89 mil millones de dólares y una desviación estándar de 3,44 mil millones de dólares.

**Determinar los Factores que Inciden en el Crecimiento Económico su Relación con el IPC y el Consumo Mediante un Modelo Econométrico**

Para el objetivo 3 determinaremos mediante un modelo econométrico los factores que inciden en el crecimiento económico, teniendo en cuenta que se aplicarán diferentes pruebas para detectar diferentes resultados, antes de llegar a una conclusión anticipada.

Donde primero verificaremos si los datos muestran estacionariedad por medio de prueba de Dickey-Fuller ya que me permite evitar resultados erróneos, para luego presentar la estadística descriptiva, verificar las pruebas de supuestos del modelo y por último el modelo de regresión lineal múltiple.

## Figura 5

### Prueba Dfuller

```
. dfuller PIB
```

```
Dickey-Fuller test for unit root           Number of obs   =       29
```

Test Statistic	Interpolated Dickey-Fuller			
	1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value	
Z(t)	0.077	-3.723	-2.989	-2.625

```
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.9645
```

```
. dfuller IPC
```

```
Dickey-Fuller test for unit root           Number of obs   =       29
```

Test Statistic	Interpolated Dickey-Fuller			
	1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value	
Z(t)	-2.235	-3.723	-2.989	-2.625

```
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.1939
```

```
. dfuller CONSUMO
```

```
Dickey-Fuller test for unit root           Number of obs   =       29
```

Test Statistic	Interpolated Dickey-Fuller			
	1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value	
Z(t)	-0.082	-3.723	-2.989	-2.625

```
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.9512
```

**Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora,2023**

Dentro de la prueba Dickey-Fuller nos permite ver si nuestras variables son estacionarias o no, donde para ser estacionarias deben cumplir con la condición de que el Test Statistic sea negativo y ser mayor en valores absoluto a los valores críticos, donde vemos que ninguna variable es estacionaria, indicando que tiene raíz unitaria haciéndola no estacionaria.

Para poder trabajar con las siguientes pruebas debemos tener que las variables sean unitarias por ende trabajaremos con diferencias, en el cual se aplicara una diferencia para cada variable y posterior mente realizar la prueba Dickey-Fuller para comprobar que sea estacionaria.

Donde observamos que efectivamente con una diferencia en nuestras variables serán estacionarias cumpliendo con sus condiciones.

## Figura 6

### Fuller con diferencias

```
. dfuller D.PIB

Dickey-Fuller test for unit root           Number of obs   =           28

          Test          _____ Interpolated Dickey-Fuller _____
          Statistic      1% Critical   5% Critical   10% Critical
                          Value         Value         Value
-----
Z(t)          -3.869          -3.730          -2.992          -2.626
-----
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0023

. dfuller D.IPC

Dickey-Fuller test for unit root           Number of obs   =           28

          Test          _____ Interpolated Dickey-Fuller _____
          Statistic      1% Critical   5% Critical   10% Critical
                          Value         Value         Value
-----
Z(t)          -4.943          -3.730          -2.992          -2.626
-----
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0000

. dfuller D.CONSUMO

Dickey-Fuller test for unit root           Number of obs   =           28

          Test          _____ Interpolated Dickey-Fuller _____
          Statistic      1% Critical   5% Critical   10% Critical
                          Value         Value         Value
-----
Z(t)          -4.247          -3.730          -2.992          -2.626
-----
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0005
```

**Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora,2023**

A continuación, continuaremos con la estadística descriptiva donde nos arroja los siguientes resultados, donde se observa que para el Producto interno



Bruto(PIB) se obtiene una media para el periodo de estudio de 3,04, una desviación estándar de 4,55 nos indica la dispersión de la distribución de los datos, Así para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) nos muestra una media de -1,85 y la desviación estándar de 15,23 indicando que los datos se encuentra disperso, para el consumo se obtiene una media de 1,85 y la desviación estándar 2,99.

### Figura 7

#### Estadística Descriptiva

```
. sum D.PIB D.IPC D.CONSUMO
```

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
PIB					
Dl.	29	3.04e+09	4.55e+09	-8.82e+09	1.08e+10
IPC					
Dl.	29	-1.85707	15.23619	-55.24969	43.54906
CONSUMO					
Dl.	29	1.85e+09	2.99e+09	-7.51e+09	6.33e+09

Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora,2023

### Test Ramsey Reset

Dentro de esta prueba observamos un valor de p a 0,0535 siendo mayor al 0,05 por muy poco, donde se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, no existen variables omitidas dentro del modelo.

### Figura 8

#### Ovtest

```
Ramsey RESET test using powers of the fitted values of D.PIB
Ho: model has no omitted variables
F(3, 23) = 2.96
Prob > F = 0.0535
```

Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora,2023

### Prueba de Normalidad

Luego de correr el modelo de regresión, se procede a predecir el error, donde continuaremos aplicando la prueba de normalidad en los errores para

determinar si los errores se distribuyen normal o no. Donde para este caso obtenemos dos hipótesis, la cual son:

- Valor  $> .05$  No rechazar **H0** donde **H0** indican que el error se distribuye normal
- Valor  $< .05$  Rechazamos **H0** donde **H1** indican que el error no se distribuye normal

Obtenemos un valor de Prob<chi2 de 0,2799 mostrando que es mayor al valor de 0,05 indicando que no rechazamos hipótesis nula y nos dice que el error se distribuye de manera normal. Donde a continuación se mostrará la gráfica de la normalidad y se ve que efectivamente los errores se distribuyen de manera normal.

**Figura 9**

**Sktest**

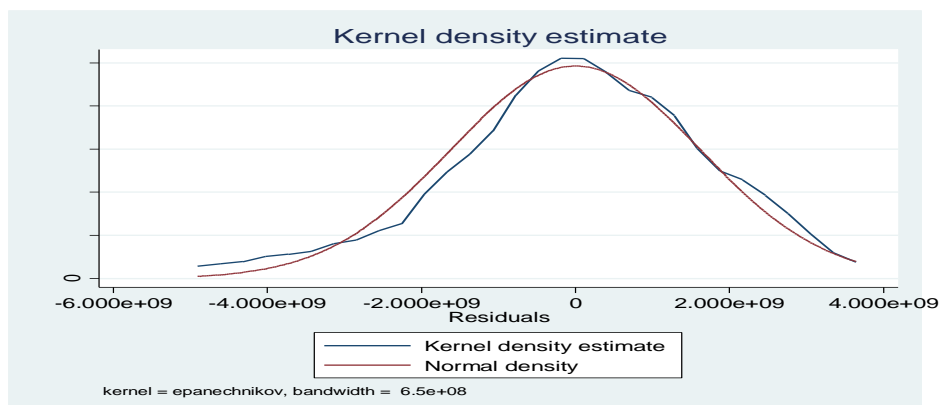
```
. sktest error
```

Skewness/Kurtosis tests for Normality					
Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	joint	
				adj chi2(2)	Prob>chi2
error	29	0.2172	0.3692	2.55	0.2799

Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora, 2023

**Figura 10**

**Kdensity**



Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora, 2023

## Multicolinealidad

Procederemos aplicar la Prueba Factor de inflación de la varianza (VIF) en que nos indica si existe multicolinealidad, para la prueba de inflación de varianza para este indicador se recomienda que estos sean menores que 10, donde efectivamente no presentamos problemas de multicolinealidad.

### Figura 11

#### Prueba VIF

```
. vif
```

Variable	VIF	1/VIF
CONSUMO		
Dl.	1.21	0.826068
IPC		
Dl.	1.21	0.826068
Mean VIF	1.21	

Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora,2023

## Heterocedasticidad

Como primer punto debemos de tener en cuenta las siguientes hipótesis:

- $H_0$ : Existe Homocedasticidad
- $H_0$  Existe Heterocedasticidad

Una vez entendida las hipótesis procedemos a analizarla con nuestra prueba *lmtest White*, donde obtenemos un p-value es de 0,5555 indicando que son mayores a 0,05 como resultado dentro de las hipótesis tenemos que existe homocedasticidad y no tengo problemas de heterocedasticidad, indicando que mis estimadores son buenos en el modelo.

### Figura 12

#### Prueba *lmtest White*

```
Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity
Ho: Constant variance
Variables: fitted values of D.PIB

chi2(1)      =    0.35
Prob > chi2  =    0.5555
```

Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora,2023

## Correlación

Dentro de la prueba de correlación debemos tener en cuenta que si nos arroja datos positivos obtendremos una correlación directa, pero si tenemos resultados negativos nos indicará correlación indirecta.

La diferencia de Consumo nos arroja una correlación directa con el PIB y mostrando una significancia menor a la del 0,05 dando a entender que las variables si se correlacionan. La variable IPC muestra una correlación indirecta ya que el valor es negativo de -0,2759 pero muestra que las variables no se correlacionan al ser mayor el nivel de significancia al 0,05.

### Figura 13

#### Correlación

```
. pwcorr D.PIB D.IPC D.CONSUMO, sig
```

	D.PIB	D.IPC	D.CONSUMO
D.PIB	1.0000		
D.IPC	-0.2759 0.1475	1.0000	
D.CONSUMO	0.9265 0.0000	-0.4171 0.0244	1.0000

Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora, 2023

## Regresión

Para la regresión lineal múltiple primero veremos que tanto nuestras variables explican en el modelo, para esto observaremos que el F-ratio tiene un valor de 89,58 el cual es la diferencia entre la varianza del modelo y el error, lo que indica que la varianza del modelo es mayor que el error ya que es mayor a 1, siendo significativo con un valor en p de 0,00 ya que es menor a 0,05, por otro lado tenemos un R ajustado mostrando un resultado de 0,86 indicando que las variables explican en un 86% la variación del Producto Interno Bruto (PIB), siendo esto un resultado muy favorable para seguir con nuestro estudio.

Dentro de los coeficientes, nos van indicando que por cada aumento de una unidad porcentual en la variable del Índice de Precios al Consumidor (IPC) el Producto Interno Bruto (PIB) se incrementará en 4 mil millones de dólares, al igual que por el incremento de una unidad monetaria en la variable consumo el

producto interno bruto aumentará en 1,4 mil millones de dólares, una vez entendido esto se procederá a armar nuestra formula econométrica quedando de la siguiente manera:

$$Y = 3,48 + 4,00 IPC + 1,49CONSUMO$$

Dentro de los valores p, nos indica la significancia de las variables de estudio, donde vemos que para el índice de precio al consumidor (IPC) viendo que son datos mayores al nivel de significancia de 0,05 mostrando que rechazamos la hipótesis nula indicando que no es significativa la variable, para la variable consumo donde el p-value es menor que el 0,05, según nos muestra que los valores del coeficiente son significativos.

## Figura 14

### Regresión lineal múltiple

```
. regress D.PIB D.IPC D.CONSUMO
```

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	29
Model	5.0592e+20	2	2.5296e+20	F(2, 26)	=	89.58
Residual	7.3421e+19	26	2.8239e+18	Prob > F	=	0.0000
Total	5.7934e+20	28	2.0691e+19	R-squared	=	0.8733
				Adj R-squared	=	0.8635
				Root MSE	=	1.7e+09

D.PIB	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
IPC					
Dl.	4.00e+07	2.29e+07	1.74	0.093	-7184884 8.71e+07
CONSUMO					
Dl.	1.495137	.1169126	12.79	0.000	1.254819 1.735454
_cons	3.48e+08	3.72e+08	0.94	0.358	-4.16e+08 1.11e+09

Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora,2023

### Autocorrelación

Para verificar la existencia de la autocorrelación se realizó el estadístico de Durbin-Watson el cual nos permite contrastar la siguiente hipótesis.

- $H_0$ : no existe Autocorrelación
- $H_0$ : existe Autocorrelación

Dentro de los resultados se puede apreciar un d-statistic de 2% lo que quiere decir que se acepta la hipótesis nula ya que es mayor a 0,05 y el modelo no tiene autocorrelación lo que significa que el termino de perturbación de una

observación con otra observación es independiente por lo tanto el modelo de regresión lineal múltiple está bien especificado.

## Figura 15

### *Prueba de Durbin-Watson*

```
. estat dwatson  
  
Durbin-Watson d-statistic( 3, 29) = 2.135313
```

**Fuente: STATA, Elaborado por: La Autora,2023**

## DISCUSIÓN

De acuerdo al estudio de correlación la relación entre el Índice de precio al consumidor (IPC) y el Producto Interno Bruto (PIB), nos muestra como resultado una relación negativa de -0,27. Yanza (2021), indica que los indicadores inflación y crecimiento económico tiene relación negativa, es decir, un mayor nivel inflacionario tendrá una relación negativa con el crecimiento económico, ya que a tasas de inflación superiores al 2% la relación entre la inflación y el crecimiento se torna negativa y altamente significativa; mientras que para valores inferiores a ese valor umbral de inflación la economía ecuatoriana experimenta un crecimiento ligeramente positivo.

A partir de los resultados obtenido mediante estadística descriptiva y mediante el estudio de correlación se puede apreciar que el consumo en relación al Índice de precio al consumidor (IPC) tiene una relación inversa de -0,41 siendo no tan lejano a los resultados obtenidos, en relación con los resultados de Cevallos (2021), menciona que el IPC y el Crecimiento Económico en Ecuador poseen una relación causal unidireccional negativa en el corto plazo, demostrando que el valor monetario del IPC incrementa con menos fuerza conforme pasa el tiempo.

Por otro lado, en el análisis de correlación dio como resultado que el consumo tiene una relación directa con el producto interno bruto (PIB) de 0,92 y en la regresión con un R ajustado de 0,87 explicando el modelo la variable de estudio con un 87%. En relación a como mencionan los siguiente autores Salvador, Villavicencio y León (2021) que, mediante un análisis de correlación con un modelo de regresión lineal múltiple, les dio como resultado que el consumo tiene relación directa con el crecimiento económico con un valor de 0,98 y una R ajustado de 0,99 explicando el modelo con el 99%, siendo de esta manera no tan lejano al resultado obtenido de esta investigación.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- El estudio realizado determinó que el aumento generalizado de los precios es medido por el Índice de precio al consumidor el cual causa desvalorización en el poder adquisitivo de los hogares y esto se ve reflejado en los tipos de tasas de interés ya que los intereses incrementarían como también los costos de producción y los gastos de consumo.
- En la teoría de John Maynard Keynes hace referencia que la inflación se produce al incrementar la demanda de bienes y servicios y al disminuir la oferta, el Índice de precio al consumidor siendo la medida de la inflación mediante análisis de estudio estadístico se determinó que tiene una relación negativa con el gasto de consumo ya que a partir de la dolarización desde el año 2000 el índice ha disminuido es por eso que en el 2001 el Ecuador tuvo una cantidad en el índice de precio de 40,26% en relación al 2000 que tuvo una cantidad de 95,51% disminuyendo de esta manera un 58%.
- Como resultado del modelo econométrico regresión lineal múltiple, los coeficientes parciales que fueron analizados de manera individuales, determinaron la incidencia positiva entre el crecimiento económico y el gasto de consumo de las familias.

### Recomendaciones

- Se recomienda que el Ecuador debe impulsar la inversión disminuyendo los impuestos para que de esa manera se incremente el ingreso del país generando puesto de trabajo reactivando el consumo y así las familias puedan sobre llevar un incremento en el nivel inflacionario ya que al disminuir el impuesto se incrementa las variables de la función de la demanda agregada las cuales son el gasto de consumo, la inversión, gasto público teniendo una reacción positiva en el crecimiento económico del Ecuador manteniendo la inflación controlada.



- Implementar políticas que ayuden a controlar los niveles de precios para no afectar el gasto de consumo de las familias y mejorar la canasta básica familiar, como también retomar las reformas estructurales para incentivar al gasto público y de esta manera se incentive el consumo.
- Se recomienda que se introduzcan nuevas variables para futuras investigaciones en el modelo econométrico utilizado para que se ajusten mejor las variables y tengan una amplia explicación.

## BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Acosta, A., & Juncosa, J. E. (2000). *Dolarización*. FLACSO.  
[https://ecuador.fes.de/fileadmin/user\\_upload/pdf/0363.pdf](https://ecuador.fes.de/fileadmin/user_upload/pdf/0363.pdf)
- Barco, D. (2019). *Evolución Histórica del Índice de Precios al Consumidor*. INEC:  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Doc-metodologicos-ago-2019/Historia\\_del\\_IPC.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Doc-metodologicos-ago-2019/Historia_del_IPC.pdf)
- Blacutt, J. A. (2010). La administración de las organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica. *Revista Ciencia y Cultura*(24).  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-33232010000100004#:~:text=El%20enfoque%20neocl%C3%A1sico%20consiste%20en,organizaciones%20profesionales%20en%20este%20siglo.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232010000100004#:~:text=El%20enfoque%20neocl%C3%A1sico%20consiste%20en,organizaciones%20profesionales%20en%20este%20siglo.)
- Bustamante, M., Bejarano, H., & Vega, F. (2022). Incidencia de la crisis por el Covid-19 en el incremento del precio de los productos que componen la canasta básica en Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 9(1), 25-34. <https://doi.org/10.26423/rctu.v9i1.553>
- Calderón, A., Quinde, É., Orellana, I., & Reyes, M. (02 de 04 de 2019). *Determinantes de la inflación en Ecuador en el periodo 2000-2018*.  
<https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/view/202/262>
- Cevallos, J. (2021). *Índice de precios al consumidor y el crecimiento económico de Ecuador; un modelo de vectores autorregresivos*. [Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Tesis de Economía].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32096>
- Delgado, M. (2014). J. M. KEYNES: Crecimiento Económico y Distribución del Ingreso. *Revista de Economía Institucional*, 16(30).
- Galán, A. (2021). *¿Qué tipos de inflación existen?* [Sitio Web]. Azlo:  
<https://www.azlo.es/finanzas/que-tipos-inflacion-existen/>
- Gamez, T. M. (2016). *Investigación descriptivas o no experimentales*. Isuu:  
[https://issuu.com/tohiber/docs/articulo-\\_investigacion\\_no\\_experime](https://issuu.com/tohiber/docs/articulo-_investigacion_no_experime)
- González, P. (2021). *Qué es Crecimiento Económico?* BILLIN:  
<https://www.billin.net/glosario/definicion-crecimiento-economico/>
- Guevara, A. V. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Mundo de la investigación y el conocimiento*, 4(3), 163-173.  
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Gutiérrez Londoño, É., Rendón Acevedo, J., & Álvarez García, R. (2004). El crecimiento económico en el modelo de Solow y aplicación. *Semestre Económico*, 7(14), 15-29.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1650/165013658001.pdf>

- Hernández, G. (2017). *Metodo analítico*.  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/b\\_huejutla/2017/Metodo\\_Analitico.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf)
- INEC. (2022). *Índice de Precios al Consumidor (IPC)*.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2022/Noviembre-2022/01%20ipc%20Presentacion\\_IPC\\_nov2022.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2022/Noviembre-2022/01%20ipc%20Presentacion_IPC_nov2022.pdf)
- Jahan, Ahmed, & Papageorgiou. (2014). *¿Qué es la economía keynesiana? [Archivo PDF]*. Vuelta a lo Esencial:  
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/09/pdf/basics.pdf>
- Laborde, M. N., & Veiga, L. (2015). *La inflación [Sitio Web]*. ResearchGate:  
[https://www.researchgate.net/publication/28314401\\_La\\_inflacion](https://www.researchgate.net/publication/28314401_La_inflacion)
- Labrunée, M. E. (2018). *El crecimiento y el desarrollo*. Nulan:  
<http://nulan.mdp.edu.ar/2883/>
- López, R. S. (2020). *El Índice de Precios al Consumidor*. Academia:  
[https://www.academia.edu/44744634/El\\_%C3%8Dndice\\_de\\_Precios\\_al\\_Consumidor\\_IPC\\_](https://www.academia.edu/44744634/El_%C3%8Dndice_de_Precios_al_Consumidor_IPC_)
- Mendoza, Á. (2016). *Consideraciones acerca de las Causas y Efectos de la Inflación y Deflación en la Economía Ecuatoriana*.  
[https://cidecuador.org/wp-content/uploads/congresos/2017/i-congreso-internacional-de-economia/diapo/consideraciones-acerca-de-las-causas-y-efectos-de-la-inflacion-y-deflacion-en-la-economia-ecuatoriana\\_alvaro-mendoza.pdf](https://cidecuador.org/wp-content/uploads/congresos/2017/i-congreso-internacional-de-economia/diapo/consideraciones-acerca-de-las-causas-y-efectos-de-la-inflacion-y-deflacion-en-la-economia-ecuatoriana_alvaro-mendoza.pdf)
- Morales, F. (2022). *Crecimiento económico*. Rankia:  
<https://www.rankia.com/diccionario/economia/crecimiento-economico>
- Morettini, M. (2002). *Principales teorías macroeconómicas sobre el Consumo*.  
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1887/1/01486.pdf>
- Newman, G. D. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205.  
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Oñate, D., & Alemán, P. (2017). Acerca de la teoría fiscal del nivel de precios. *Analitika, Revista de análisis estadístico*, 14(2).  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/Analitika/Anexos\\_pdf/Analit\\_14/5a.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/Analitika/Anexos_pdf/Analit_14/5a.pdf)
- Ortiz, L., Cuetara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253.  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Paredes, J. (2012). *LA INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y EL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL ÁREA URBANA*

- DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2012.*  
<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/2770/1/T-UTEQ-0062.pdf>
- Pérez, C. G. (2020). Pérdida del poder adquisitivo versus disminución del tiempo de trabajo socialmente necesario. *Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas*, 9(18), 94-109.  
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v9i18.212>
- Quinchimbla, M., Chumania, A., Pachacama, D., & Suquillo, K. (2014). *La canasta basica familiar en el Ecuador*. Calameo:  
<https://es.calameo.com/books/002463182b00bc721de6c>
- Reyes, F. (2021). *La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador, período 2008-2020*. [Repositorio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Tesis de Economía].  
<https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2840>
- Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y desarrollo*, 138(1), 11-47.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>
- Rodrigo, J. A. (2016). *Introducción a la Regresión Lineal Múltiple*. Ciencia de Datos:  
[https://www.cienciadedatos.net/documentos/25\\_regresion\\_lineal\\_multiple](https://www.cienciadedatos.net/documentos/25_regresion_lineal_multiple)
- Rodriguez, D., Lopez, F., & Perrotini, I. (2020). Incidencia de la inflación en el crecimiento económico de México. *Panorama Económico*, 16(31), 9-30.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/pane/v16n31/1870-2171-pane-16-31-9.pdf>
- Rodríguez, X. O. (2011). El impacto de la dolarización en la economía ecuatoriana, once años después de su implementación. [*Revista Académica de la Universidad Salesiana*], 01(02).  
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/8043>
- Rosender, F. (2000). Teoría del Crecimiento Económico. *Estudios de Economía*, 27(1). <https://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/27455ce5-cd0c-45b9-8c3b-876099c8d461.pdf>
- Salcedo Muñoz, V. (2020). Teoría de la Paridad de Poder Adquisitivo (PPA). *Revista Venezolana de Gerencia*(92).  
<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34299/36149>
- Salvador, P., Villavicencio, K., & León, L. (2021). Contribución de las remesas y el consumo en el crecimiento económico del Ecuador, 2011-2020. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(9), 2051-2075.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094603#:~:text=La%20presente%20investigaci%C3%B3n%20analiza%20las%20contribuciones%20de%20las,coeficiente%20de%20correlaci%C3%B3n%2C%20regresiones%20lineales%20simples%20y%20m%C3%BAltiple.>

- Sánchez. (2009). La inversión extranjera directa y su incidencia en el. [file:///F:/descargas/23-Texto%20del%20art%C3%ADculo-69-3-10-20181224%20\(2\).pdf](file:///F:/descargas/23-Texto%20del%20art%C3%ADculo-69-3-10-20181224%20(2).pdf)
- Stoevska, V. (2022). *La inflación se duplico entre marzo de 2021 y marzo de 2022*. <https://ilostat.ilo.org/es/inflation-more-than-doubled-between-march-2021-and-march-2022/>
- Tiare, L., & Alejandro, D. (2020). Impacto de la inflación de los precios de los alimentos en el bienestar de los hogares en situación de pobreza en México. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 30(56). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-91692020000200123&script=sci\\_abstract&tlng=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-91692020000200123&script=sci_abstract&tlng=es)
- Yanza, E. (2021). *Relaciones de umbral entre inflación y crecimiento económico en el Ecuador, periodo 2000-2018*. [Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo. Tesis de Economía]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7281>

## ANEXOS

**Anexo N° 1: Matriz de Operacionalización de las variables**

VARIABLE	DEFINICIÓN	TIPO DE MEDICIÓN E INDICADORES	TECNICA DE TRATAMIENTOS DE LA INFORMACIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
<b>PIB</b>	Es un indicador económico que mide la producción total de bienes y servicio en una economía durante un periodo de tiempo determinado.	<b>Medición:</b> Cuantitativa <b>Indicador</b> Crecimiento económico (\$) año base 1992-2021	Datos secundarios del Banco Central del Ecuador, mediante el uso de estadística descriptiva	Determinación de la evolución de la variable y su participación en el conjunto económico.
<b>Índice de precio al consumidor (IPC)</b>	Es el incremento de los niveles de precios de bienes y servicio que provoca la pérdida del poder adquisitivo como también del consumo de las familias.	<b>Medición:</b> Cuantitativa <b>Indicador</b> Índice de precio al consumidor (%) año base 1992-2021	Información secundaria del INEC, mediante el uso de estadística descriptiva.	Determinación de la evolución de la variable y su participación en el conjunto económico.
<b>Consumo</b>	El consumo es el gasto que generan las familias en un bien o servicio para cubrir sus necesidades básicas	<b>Medición:</b> Cuantitativa <b>Indicador</b> (\$) año base 1992-2021	Datos secundaria del Banco Mundial, mediante el uso de estadística descriptiva	Determinación de la evolución de la variable y su participación en el conjunto económico.

**Elaborado por: La Autora, 2023**

## Anexo N° 2: Cronograma de Actividades

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Tema aprobado												
Asignación del tutor												
Desarrollo del proyecto	■											
Corrección del proyecto	■	■										
Revisión por parte del tutor	■	■	■									
Solicitar Revisión Estadístico A		■	■									
Designación del tribunal de Sustentación del Anteproyecto			■	■	■	■	■					
Análisis e Interpretación de datos			■	■	■	■	■	■				
Culminación de Trabajo de titulación							■	■	■	■	■	
Revisión de Estadístico B										■	■	
Revisión de Redacción Técnica											■	■
Sustentación de la Tesis de Titulación												■

Elaborado por: La Autora, 2023

## APÉNDICES

**Apéndice N° 1:** Base de datos de las variables independientes para el análisis de los objetivos y la realización del modelo econométrico

TIEMPO	IPC	CONSUMO	tasa crecimiento consumo %
1992	54,00	\$11.567.676.838	
1993	46,44	\$13.525.682.841	17%
1994	27,49	\$16.117.491.746	19%
1995	22,98	\$17.664.731.366	10%
1996	24,36	\$17.723.025.513	0%
1997	30,66	\$19.817.376.688	12%
1998	35,78	\$20.293.185.593	2%
1999	51,96	\$12.779.283.642	-37%
2000	95,51	\$11.836.164.082	-7%
2001	40,26	\$17.739.886.000	50%
2002	12,55	\$20.799.900.000	17%
2003	7,95	\$23.267.775.000	12%
2004	2,75	\$25.787.308.000	11%
2005	2,17	\$28.435.896.000	10%
2006	3,30	\$30.880.890.000	9%
2007	2,28	\$33.201.278.000	8%
2008	8,39	\$37.991.263.000	14%
2009	5,20	\$38.913.285.000	2%
2010	3,56	\$44.012.105.000	13%
2011	4,47	\$48.657.155.000	11%
2012	5,11	\$53.008.272.000	9%
2013	2,73	\$56.941.887.000	7%
2014	3,59	\$60.012.296.000	5%
2015	3,97	\$60.991.910.000	2%
2016	1,73	\$59.889.692.000	-2%
2017	0,42	\$62.477.987.000	4%
2018	-0,22	\$64.202.300.000	3%
2019	0,27	\$64.496.521.000	0%
2020	-0,34	\$58.836.928.000	-9%
2021	0,14	\$65.165.055.000	11%

Elaborado por: La Autora, 2023